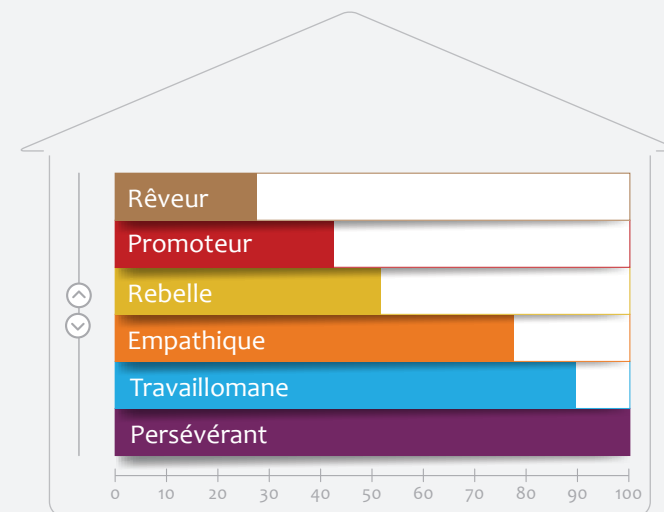


## Santé émotionnelle et Process Communication au service d'une relation professionnelle et managériale de qualité

- Aujourd'hui plus encore, la qualité de la communication entre les personnes est **un enjeu de performance** pour les organisations. Or bien souvent nous pensons qu'elle va de soi. Ainsi les managers passent plus de temps à leur formation technique qu'à la maîtrise de leur communication interpersonnelle.
- Et pourtant, la plupart d'entre nous sommes à 70% du temps en situation de mécommunication. La grande partie des problèmes que nous rencontrons, au travail comme dans notre vie privée, est le fait d'une mauvaise communication. Celle-ci n'est pas liée au contenu ou au sens de ce qui est dit, mais à la forme ou à la façon de le dire.
- **Optimiser les processus de communication entre les personnes est une clé stratégique de réussite individuelle et collective surtout en temps de crise, d'incertitude, de changement.**
- Outre les effets négatifs du stress sur la qualité des relations professionnelles, ses effets sur la santé émotionnelle sont tout aussi délétères. A ce titre les états de personnalités sont des variables qu'il est nécessaire de prendre en compte dans la relation managériale. La compétence embarque donc la question des états de personnalité et la gestion du stress, des conflits, des perceptions.
- Les leviers de management, mais aussi de maîtrise comportementale, de compréhension des sources de motivation et d'énergie psychique, chez l'autre comme chez soi même, sont des apports précieux face aux situations professionnelles normales ou dégradées.
- L'apport croisé de la process communication de Taibi Kahler, des travaux de **Mihaly Csikszentmihalyi** et du **Dr Charles Henry Amherdt** sur la santé émotionnelle au travail, nous ont permis de répondre au besoin exacerbé des managers d'être mieux équipés pour agir efficacement et harmonieusement dans les situations professionnelles de plus en plus complexes.

### UN EXEMPLE D'UNE STRUCTURE DE PERSONNALITÉ



### ● ● ● 3 points clés à retenir

- 1 La façon de dire les choses est plus importante que le fond dans la compréhension du message. Mettre la forme au service des arguments.
- 2 La typologie de Taibi Kalher propose une grille de lecture des traits et des états de personnalité, sur la base de 6 types de personnalités et de leurs caractéristiques et comportements sous stress.
- 3 Mieux comprendre ses propres comportements, observer, comprendre qui est l'autre et adapter sa communication, son management afin d'être compris et d'agir ensemble.